

## チラシのコンセプト（発注する際に業者に伝達する事項）

チラシには次のことを明記します。

- 1 タイトル・日時・場所
- 2 講師名（写真付）
- 3 講師略歴・実績
- 4 個性心理学の概要
- 5 この事業に参加することで参加者が獲得できること
- 6 事業後の異業種交流会の案内
- 7 主催者・問い合わせ先

以上